杵築市商工会　御中

地域経済動向（経営事項全般）に関する
アンケート調査
調査報告書

平成２８年１１月３０日

株式会社東京商工リサーチ

経営発達支援事業

目次

Ⅰ　調査概要 1
　１．調査の目的 1
　２．調査対象企業 1
　３．調査の方法 1
　４．調査の期間 1
　５．調査報告書の読み方及び注意事項 1
Ⅱ　回答企業の概要 2
　１．業種別 2
　２．従業員数別 3
Ⅲ　アンケート結果 4
　１．業況全般について 4
　２．販路開拓について 10
　３．商品開発について 14
　４．経営上の課題について 18
Ⅴ　調査票 19

Ⅰ　調査概要

1. 調査の目的

杵築市商工会管轄区域内の事業者が持続的に発展していくためには、地域の経済動向を的確に把握し事業者にフィードバックしていくことが重要である。本調査は業種ごとの景況感や販路開拓、商品開発等に関する経営状況を分析し、事業者に対する今後の経営支援につなげていくための基礎資料を作成することを目的に実施した。

2. 調査対象企業

杵築市内商工業者 764 社
アンケート回収業者 141 社

3. 調査の方法

杵築市内商工業者に対してアンケート調査を実施した。

4. 調査の期間

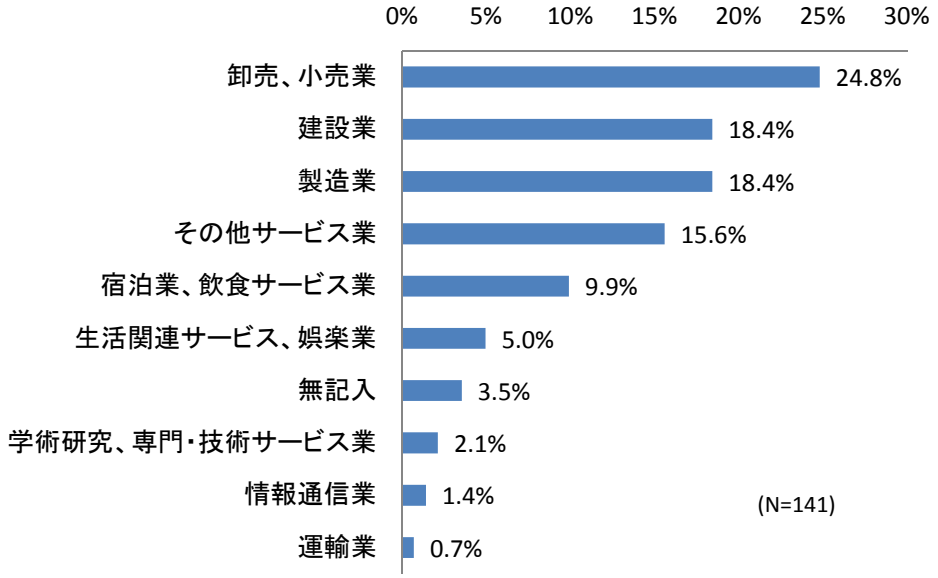
平成 28 年 9 月 1 日～ 10 月 31 日

5. 調査報告書の読み方及び注意事項

〇図表中の構成比率は、小数点第 2 位以下を四捨五入している。
〇複数回答の設問は、回答が 2 つ以上ありうるため、合計は 100％を超えることもある。
〇図表中の「N」とは回答件数の総数のことで、100％が何件の回答に相当するかを示す比率算出の基数である。

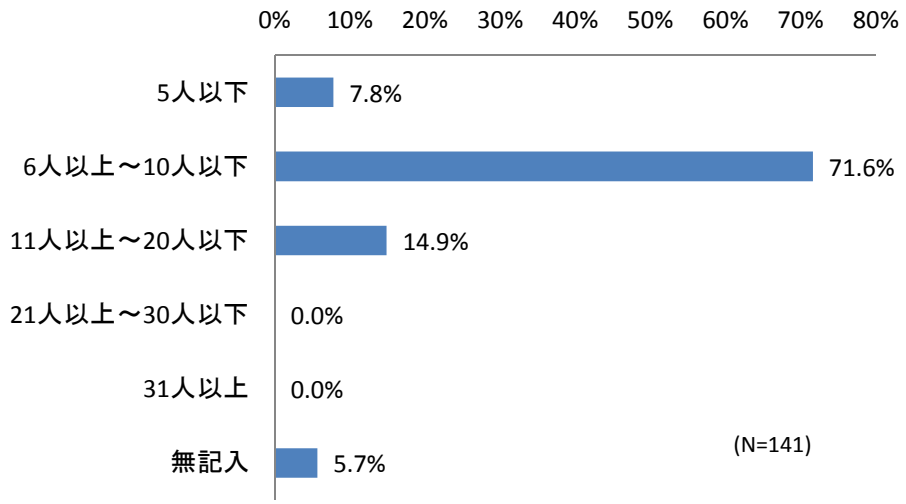
Ⅱ　回答企業の概要

1. 業種別



	回答件数	構成比
建設業	26	18.4%
製造業	26	18.4%
情報通信業	2	1.4%
運輸業	1	0.7%
卸売、小売業	35	24.8%
学術研究、専門・技術サービス業	3	2.1%
宿泊業、飲食サービス業	14	9.9%
生活関連サービス、娯楽業	7	5.0%
教育・学習支援	0	0.0%
その他サービス業	22	15.6%
無記入	5	3.5%
合計	141	100.0%

2. 従業員数別



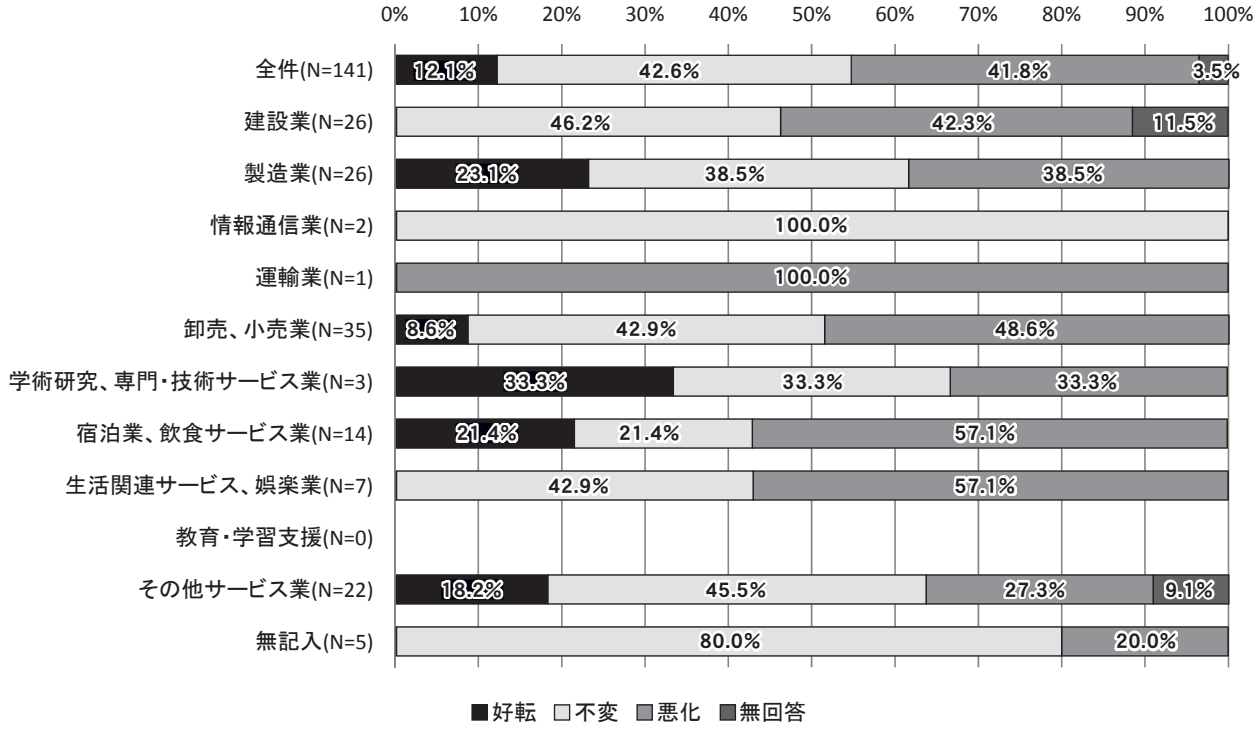
	回答件数	構成比
5人以下	11	7.8%
6人以上～10人以下	101	71.6%
11人以上～20人以下	21	14.9%
21人以上～30人以下	0	0.0%
31人以上	0	0.0%
無記入	8	5.7%
合計	141	100.0%

Ⅲ　アンケート結果

1. 業況全般について

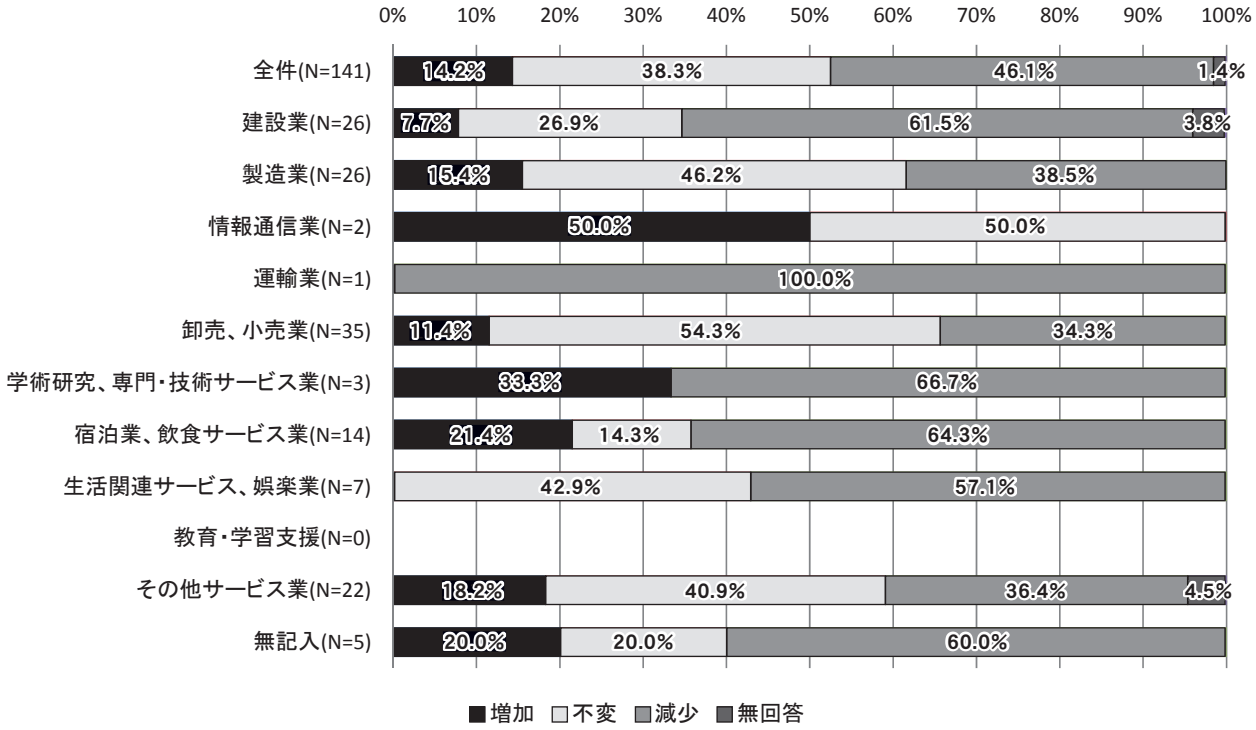
問1. 下記項目につきまして、貴社の現況（過去3年間程度との比較）について、ご回答ください。

○業況



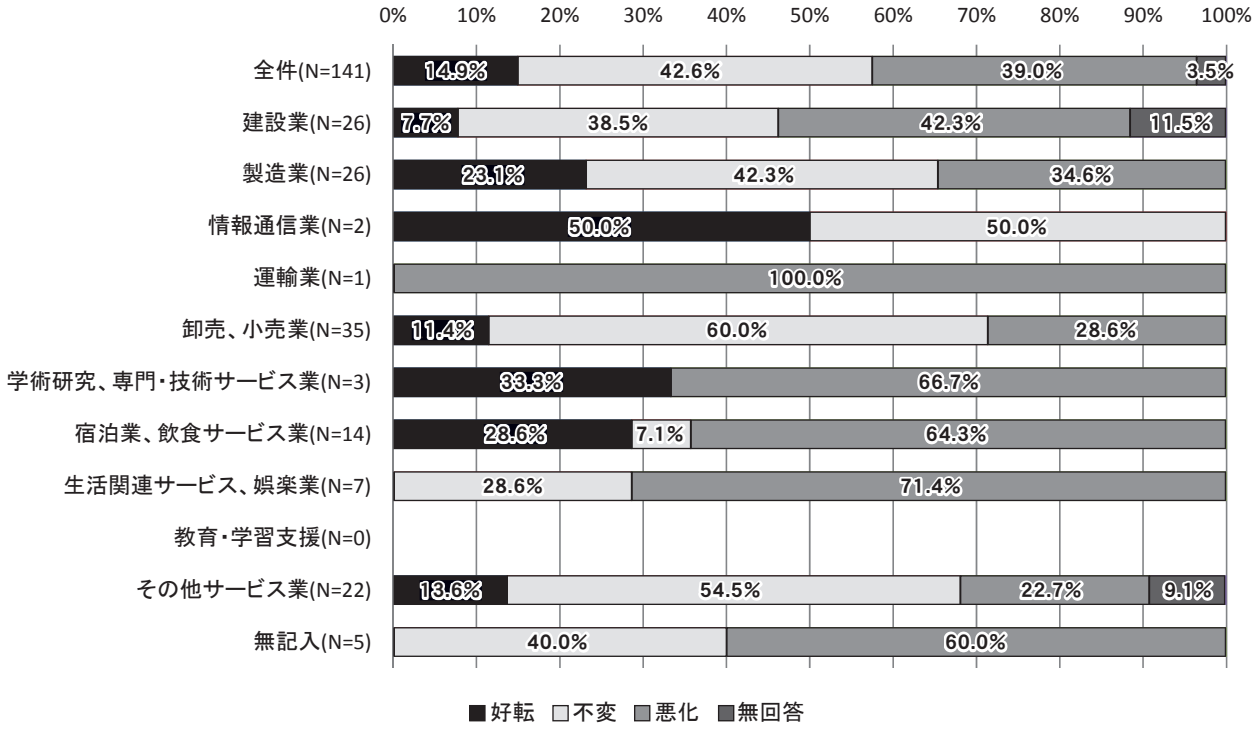
	好転	不変	悪化	無回答
全件(N=141)	12.1%	42.6%	41.8%	3.5%
建設業(N=26)	0.0%	46.2%	42.3%	11.5%
製造業(N=26)	23.1%	38.5%	38.5%	0.0%
情報通信業(N=2)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
運輸業(N=1)	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
卸売、小売業(N=35)	8.6%	42.9%	48.6%	0.0%
学術研究、専門・技術サービス業(N=3)	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
宿泊業、飲食サービス業(N=14)	21.4%	21.4%	57.1%	0.0%
生活関連サービス、娯楽業(N=7)	0.0%	42.9%	57.1%	0.0%
教育・学習支援(N=0)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他サービス業(N=22)	18.2%	45.5%	27.3%	9.1%
無記入(N=5)	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%

○売上高



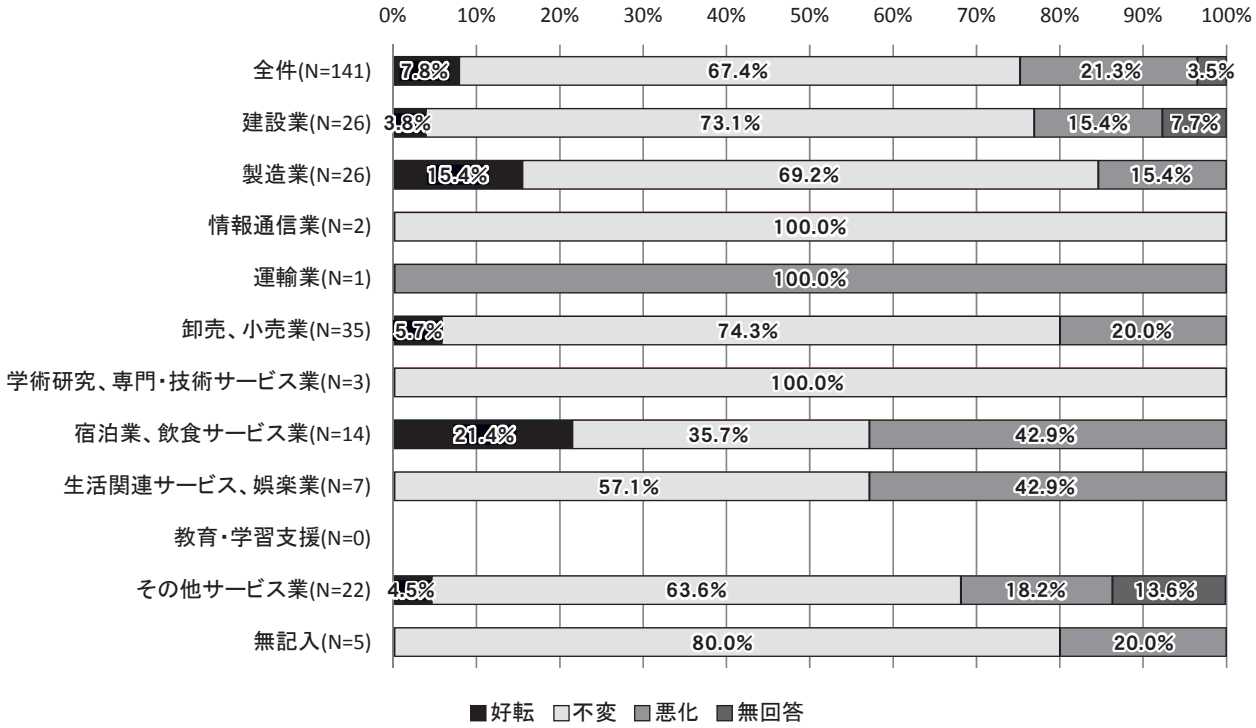
	増加	不変	減少	無回答
全件(N=141)	14.2%	38.3%	46.1%	1.4%
建設業(N=26)	7.7%	26.9%	61.5%	3.8%
製造業(N=26)	15.4%	46.2%	38.5%	0.0%
情報通信業(N=2)	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
運輸業(N=1)	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
卸売、小売業(N=35)	11.4%	54.3%	34.3%	0.0%
学術研究、専門・技術サービス業(N=3)	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%
宿泊業、飲食サービス業(N=14)	21.4%	14.3%	64.3%	0.0%
生活関連サービス、娯楽業(N=7)	0.0%	42.9%	57.1%	0.0%
教育・学習支援(N=0)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他サービス業(N=22)	18.2%	40.9%	36.4%	4.5%
無記入(N=5)	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%

○収益



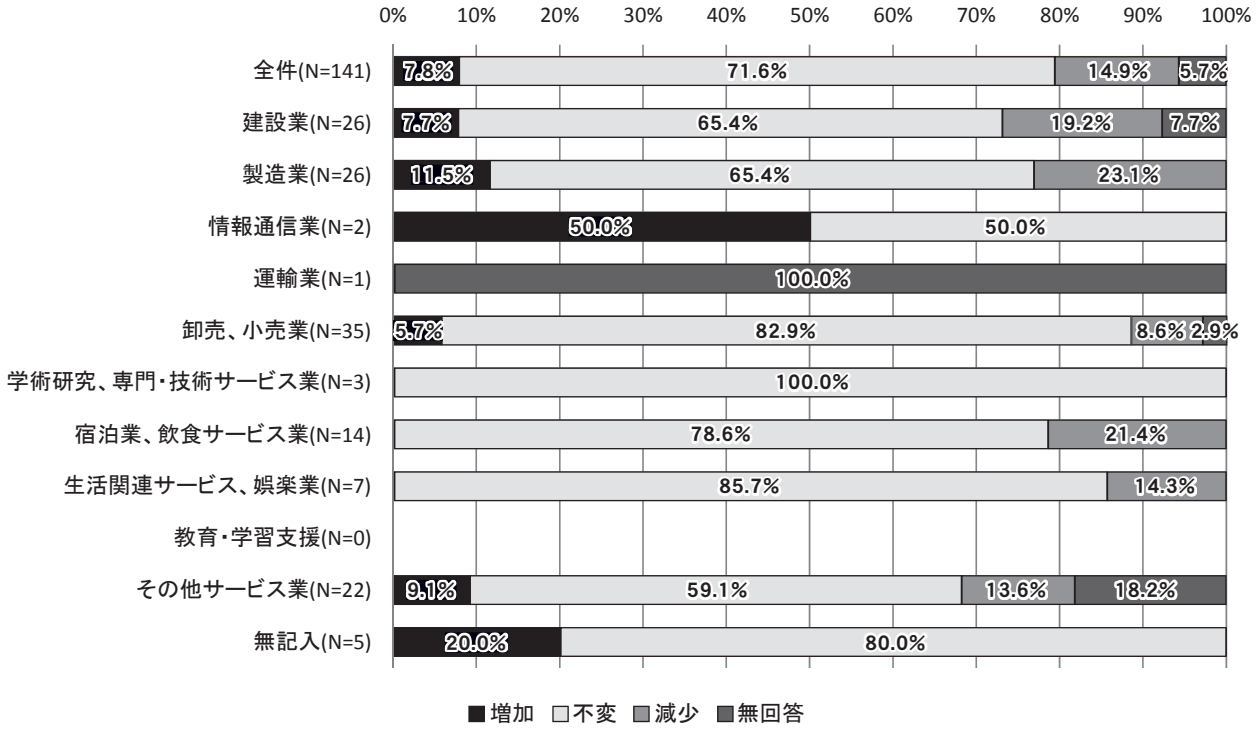
	好転	不変	悪化	無回答
全件(N=141)	14.9%	42.6%	39.0%	3.5%
建設業(N=26)	7.7%	38.5%	42.3%	11.5%
製造業(N=26)	23.1%	42.3%	34.6%	0.0%
情報通信業(N=2)	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
運輸業(N=1)	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
卸売、小売業(N=35)	11.4%	60.0%	28.6%	0.0%
学術研究、専門・技術サービス業(N=3)	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%
宿泊業、飲食サービス業(N=14)	28.6%	7.1%	64.3%	0.0%
生活関連サービス、娯楽業(N=7)	0.0%	28.6%	71.4%	0.0%
教育・学習支援(N=0)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他サービス業(N=22)	13.6%	54.5%	22.7%	9.1%
無記入(N=5)	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%

○資金繰り



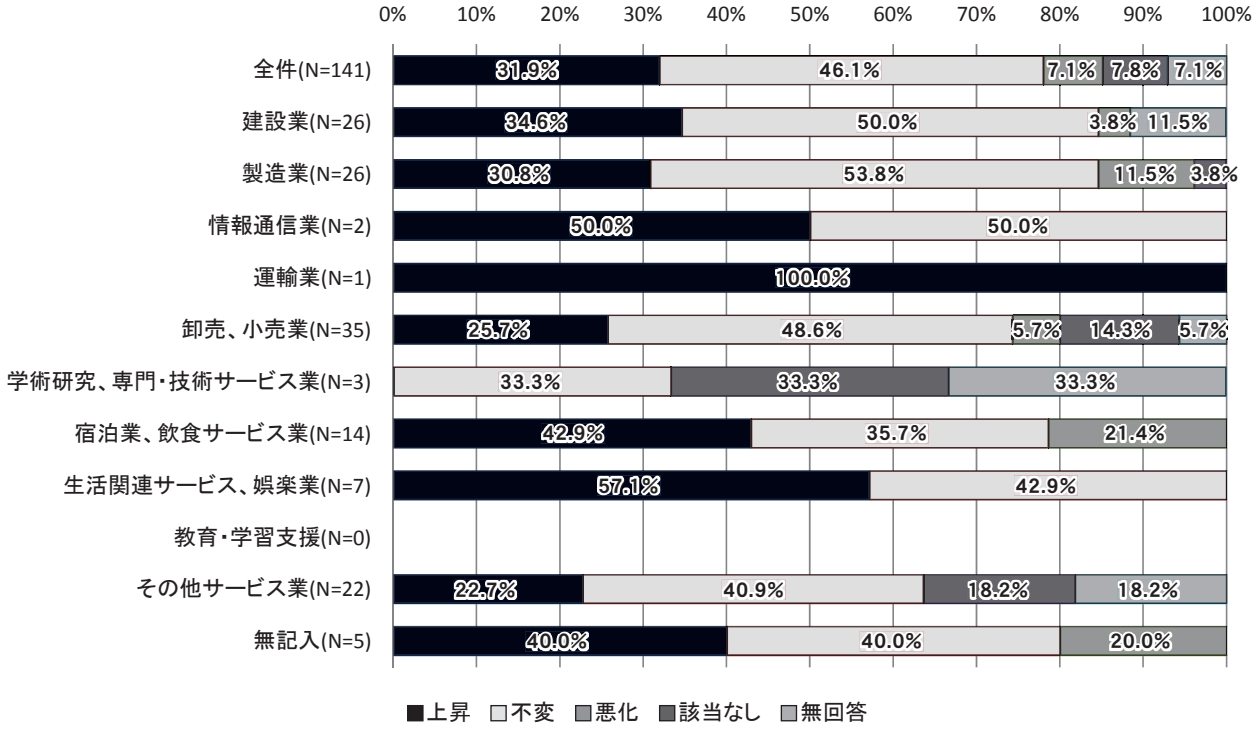
	好転	不変	悪化	無回答
全件(N=141)	7.8%	67.4%	21.3%	3.5%
建設業(N=26)	3.8%	73.1%	15.4%	7.7%
製造業(N=26)	15.4%	69.2%	15.4%	0.0%
情報通信業(N=2)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
運輸業(N=1)	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
卸売、小売業(N=35)	5.7%	74.3%	20.0%	0.0%
学術研究、専門・技術サービス業(N=3)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
宿泊業、飲食サービス業(N=14)	21.4%	35.7%	42.9%	0.0%
生活関連サービス、娯楽業(N=7)	0.0%	57.1%	42.9%	0.0%
教育・学習支援(N=0)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他サービス業(N=22)	4.5%	63.6%	18.2%	13.6%
無記入(N=5)	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%

○従業員数



	増加	不変	減少	無回答
全件(N=141)	7.8%	71.6%	14.9%	5.7%
建設業(N=26)	7.7%	65.4%	19.2%	7.7%
製造業(N=26)	11.5%	65.4%	23.1%	0.0%
情報通信業(N=2)	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
運輸業(N=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
卸売、小売業(N=35)	5.7%	82.9%	8.6%	2.9%
学術研究、専門・技術サービス業(N=3)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
宿泊業、飲食サービス業(N=14)	0.0%	78.6%	21.4%	0.0%
生活関連サービス、娯楽業(N=7)	0.0%	85.7%	14.3%	0.0%
教育・学習支援(N=0)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他サービス業(N=22)	9.1%	59.1%	13.6%	18.2%
無記入(N=5)	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%

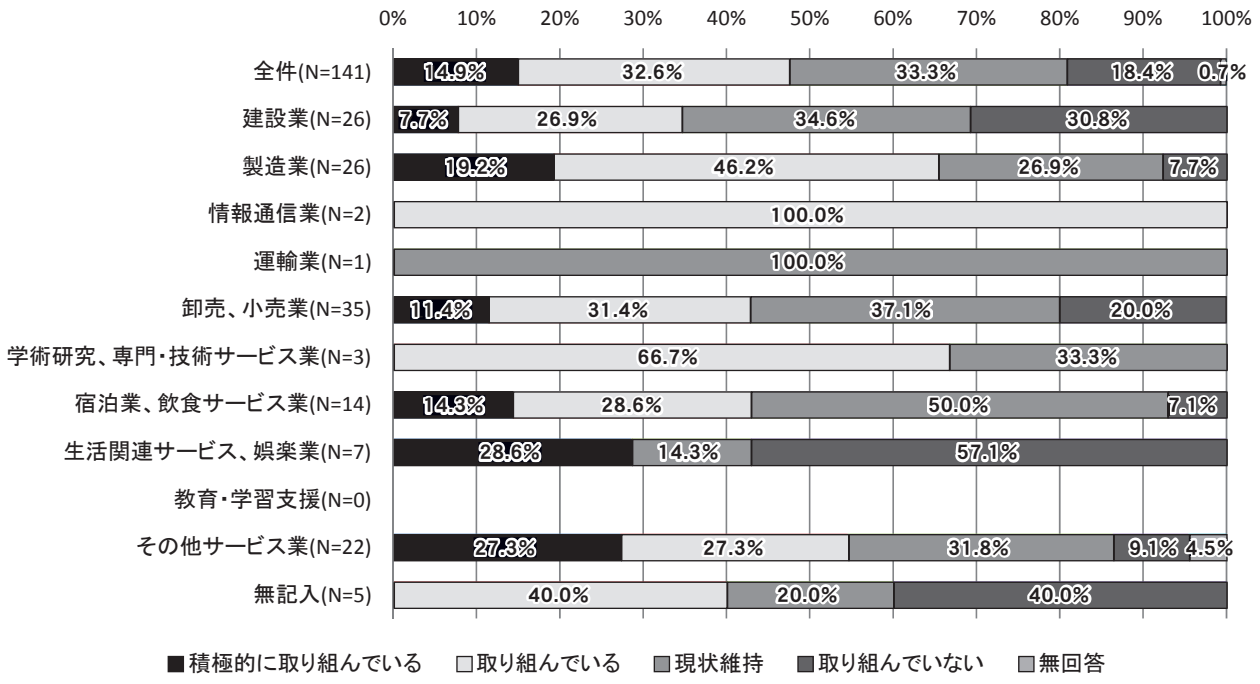
○材料単価



	上昇	不変	悪化	該当なし	無回答
全件(N=141)	31.9%	46.1%	7.1%	7.8%	7.1%
建設業(N=26)	34.6%	50.0%	3.8%	0.0%	11.5%
製造業(N=26)	30.8%	53.8%	11.5%	3.8%	0.0%
情報通信業(N=2)	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
運輸業(N=1)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸売、小売業(N=35)	25.7%	48.6%	5.7%	14.3%	5.7%
学術研究、専門・技術サービス業(N=3)	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%
宿泊業、飲食サービス業(N=14)	42.9%	35.7%	21.4%	0.0%	0.0%
生活関連サービス、娯楽業(N=7)	57.1%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%
教育・学習支援(N=0)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他サービス業(N=22)	22.7%	40.9%	0.0%	18.2%	18.2%
無記入(N=5)	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%

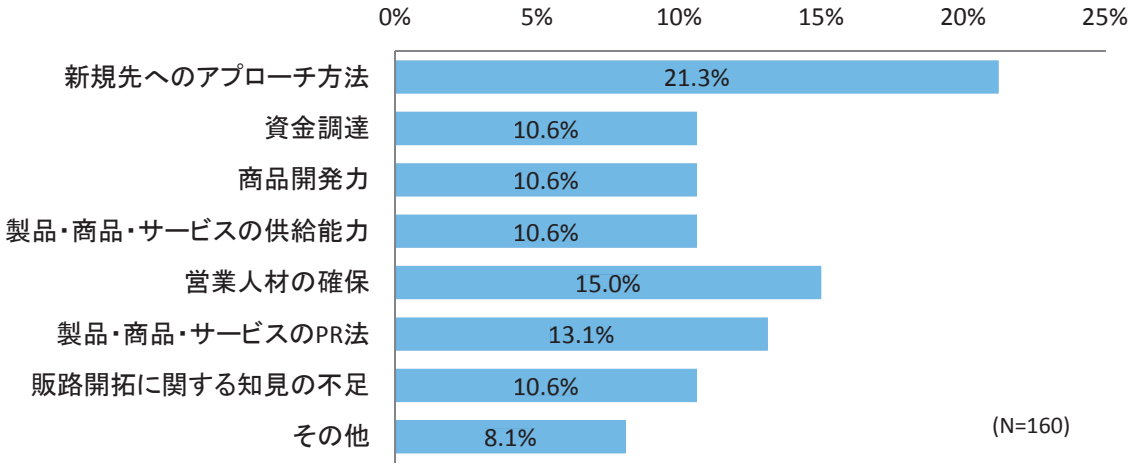
2. 販路開拓について

問 3. 貴社では、販路開拓等に取組んでいますか。



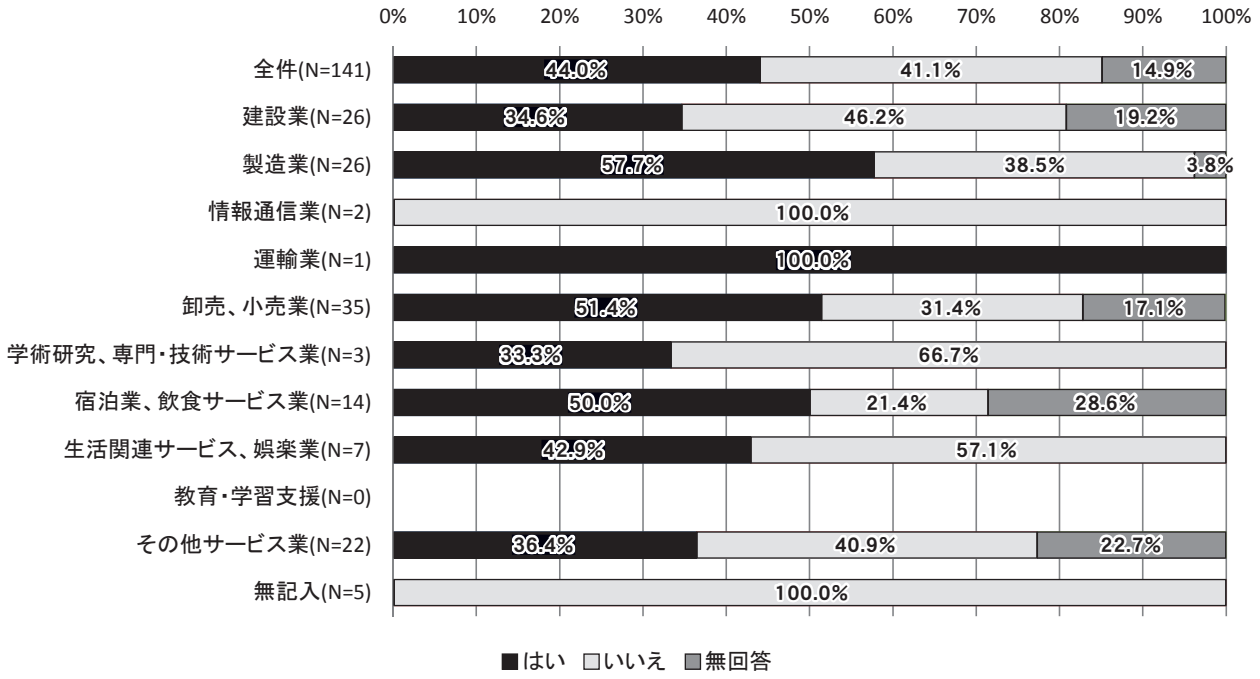
	積極的に取り組んでいる	取り組んでいる	現状維持	取り組んでいない	無回答
全件(N=141)	14.9%	32.6%	33.3%	18.4%	0.7%
建設業(N=26)	7.7%	26.9%	34.6%	30.8%	0.0%
製造業(N=26)	19.2%	46.2%	26.9%	7.7%	0.0%
情報通信業(N=2)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
運輸業(N=1)	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
卸売、小売業(N=35)	11.4%	31.4%	37.1%	20.0%	0.0%
学術研究、専門・技術サービス業(N=3)	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
宿泊業、飲食サービス業(N=14)	14.3%	28.6%	50.0%	7.1%	0.0%
生活関連サービス、娯楽業(N=7)	28.6%	0.0%	14.3%	57.1%	0.0%
教育・学習支援(N=0)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他サービス業(N=22)	27.3%	27.3%	31.8%	9.1%	4.5%
無記入(N=5)	0.0%	40.0%	20.0%	40.0%	0.0%

問 4. 販路開拓に際しての課題等があればご回答ください（複数回答可）。



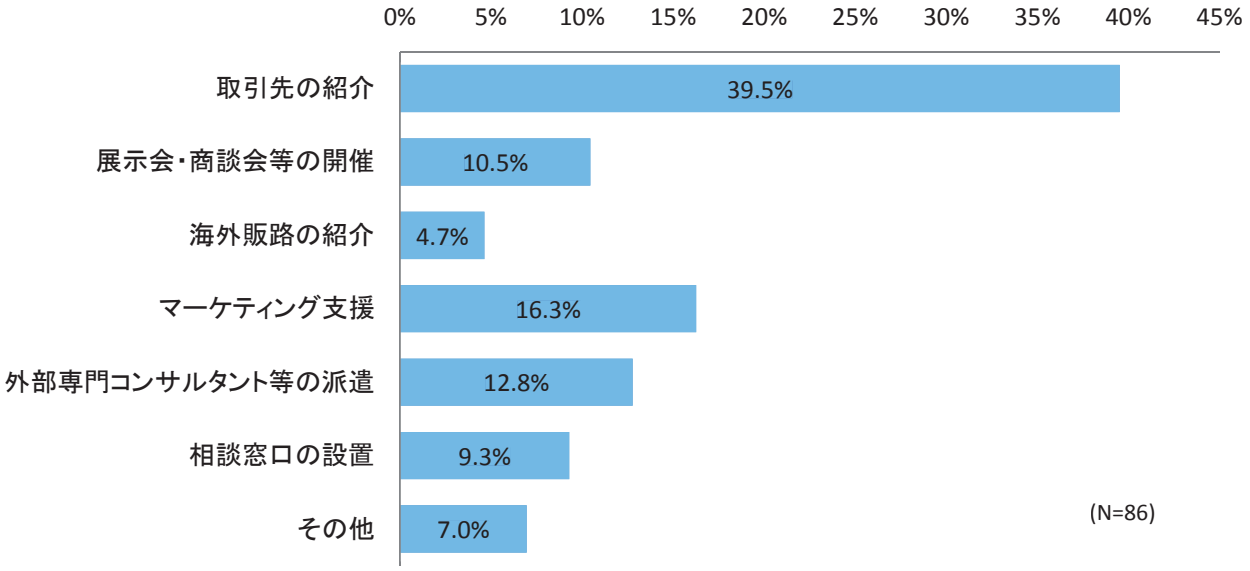
各項目		回答数	新規先へのアプローチ方法	資金調達	商品開発力	製品・商品・サービスの供給能力	営業人材の確保	製品・商品・サービスのPR法	販路開拓に関する知見の不足	その他
全件		160	34	17	17	17	24	21	17	13
			21.3%	10.6%	10.6%	10.6%	15.0%	13.1%	10.6%	8.1%
業種	建設業	14	3	1	0	2	5	1	1	1
			21.4%	7.1%	0.0%	14.3%	35.7%	7.1%	7.1%	7.1%
	製造業	41	8	5	4	6	8	3	3	4
			19.5%	12.2%	9.8%	14.6%	19.5%	7.3%	7.3%	9.8%
	情報通信業	2	1	0	0	1	0	0	0	0
			50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	運輸業	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			–	–	–	–	–	–	–	–
	卸売、小売業	48	13	5	4	4	6	9	6	1
			27.1%	10.4%	8.3%	8.3%	12.5%	18.8%	12.5%	2.1%
	学術研究、専門・技術サービス業	7	2	1	1	0	0	1	1	1
			28.6%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	14.3%
	宿泊業、飲食サービス業	18	2	1	6	2	1	3	2	1
			11.1%	5.6%	33.3%	11.1%	5.6%	16.7%	11.1%	5.6%
	生活関連サービス、娯楽業	4	1	0	0	1	0	1	1	0
			25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%
	教育・学習支援	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			–	–	–	–	–	–	–	–
	その他サービス業	22	3	3	1	1	4	2	3	5
			13.6%	13.6%	4.5%	4.5%	18.2%	9.1%	13.6%	22.7%
	無記入	4	1	1	1	0	0	1	0	0
			25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%

問 5. 販路開拓に関する支援制度等があれば活用したいですか。



	はい	いいえ	無回答
全件(N=141)	44.0%	41.1%	14.9%
建設業(N=26)	34.6%	46.2%	19.2%
製造業(N=26)	57.7%	38.5%	3.8%
情報通信業(N=2)	0.0%	100.0%	0.0%
運輸業(N=1)	100.0%	0.0%	0.0%
卸売、小売業(N=35)	51.4%	31.4%	17.1%
学術研究、専門・技術サービス業(N=3)	33.3%	66.7%	0.0%
宿泊業、飲食サービス業(N=14)	50.0%	21.4%	28.6%
生活関連サービス、娯楽業(N=7)	42.9%	57.1%	0.0%
教育・学習支援(N=0)	0.0%	0.0%	0.0%
その他サービス業(N=22)	36.4%	40.9%	22.7%
無記入(N=5)	0.0%	100.0%	0.0%

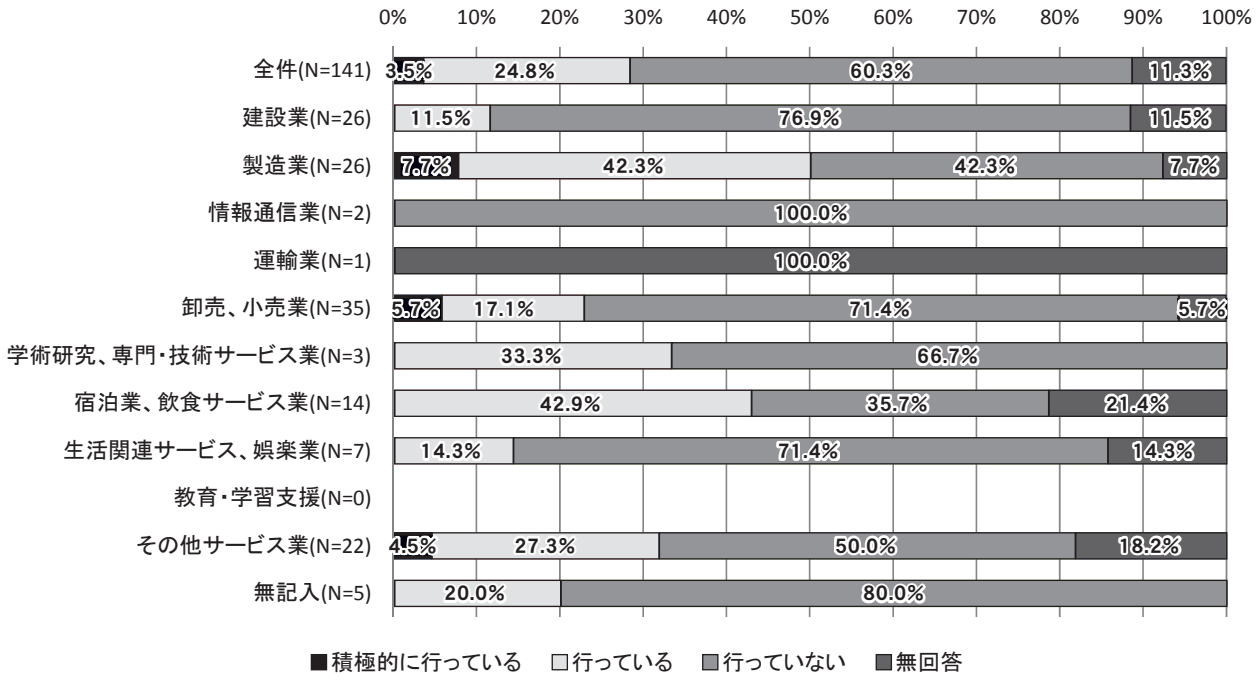
問 6. 問 5 で「1. はい」と回答した方にお尋ねします。どのような支援策を望みますか。



各項目		回答数	取引先の紹介	展示会・商談会等の開催	海外販路の紹介	マーケティング支援	外部専門コンサルタント等の派遣	相談窓口の設置	その他
全件		86	34	9	4	14	11	8	6
			39.5%	10.5%	4.7%	16.3%	12.8%	9.3%	7.0%
業種	建設業	10	6	0	0	1	1	2	0
			60.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	20.0%	0.0%
	製造業	22	10	3	2	2	3	2	0
			45.5%	13.6%	9.1%	9.1%	13.6%	9.1%	0.0%
	情報通信業	0	0	0	0	0	0	0	0
			–	–	–	–	–	–	–
	運輸業	1	1	0	0	0	0	0	0
			100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	卸売、小売業	30	10	5	2	5	4	1	3
			33.3%	16.7%	6.7%	16.7%	13.3%	3.3%	10.0%
	学術研究、専門・技術サービス業	4	1	0	0	1	1	1	0
			25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%
	宿泊業、飲食サービス業	8	1	0	0	4	0	1	2
			12.5%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	12.5%	25.0%
	生活関連サービス、娯楽業	3	0	0	0	1	1	1	0
			0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
	教育・学習支援	0	0	0	0	0	0	0	0
			–	–	–	–	–	–	–
	その他サービス業	8	5	1	0	0	1	0	1
			62.5%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%
	無記入	0	0	0	0	0	0	0	0
			–	–	–	–	–	–	–

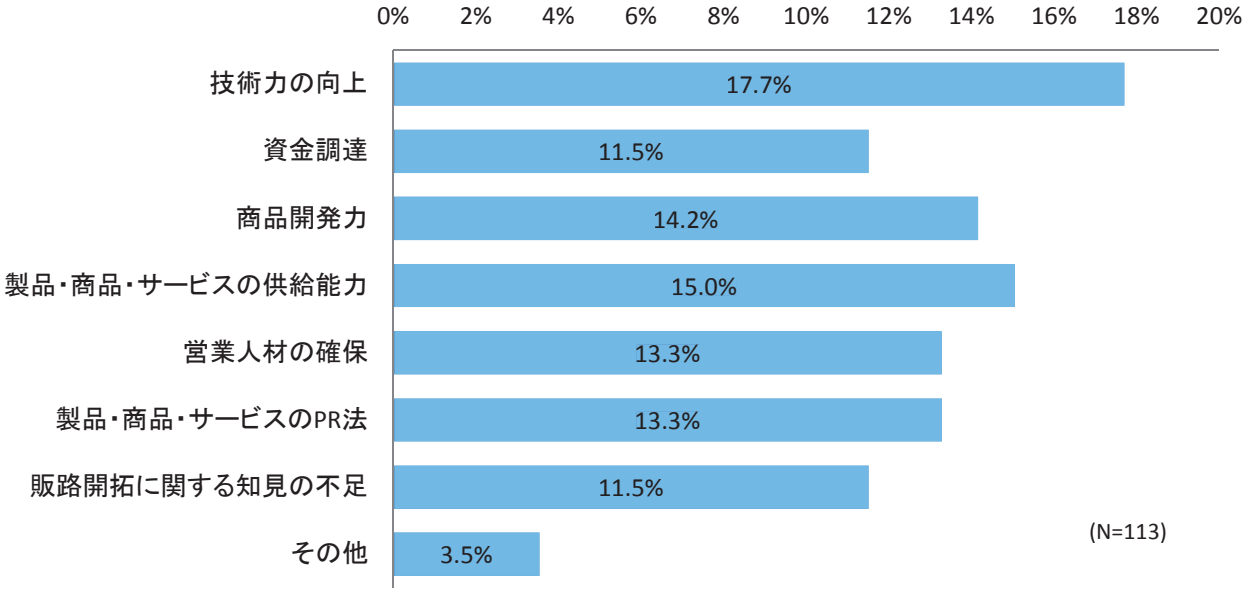
3. 商品開発について

問 7. 貴社では、新たな商品開発等を行っていますか



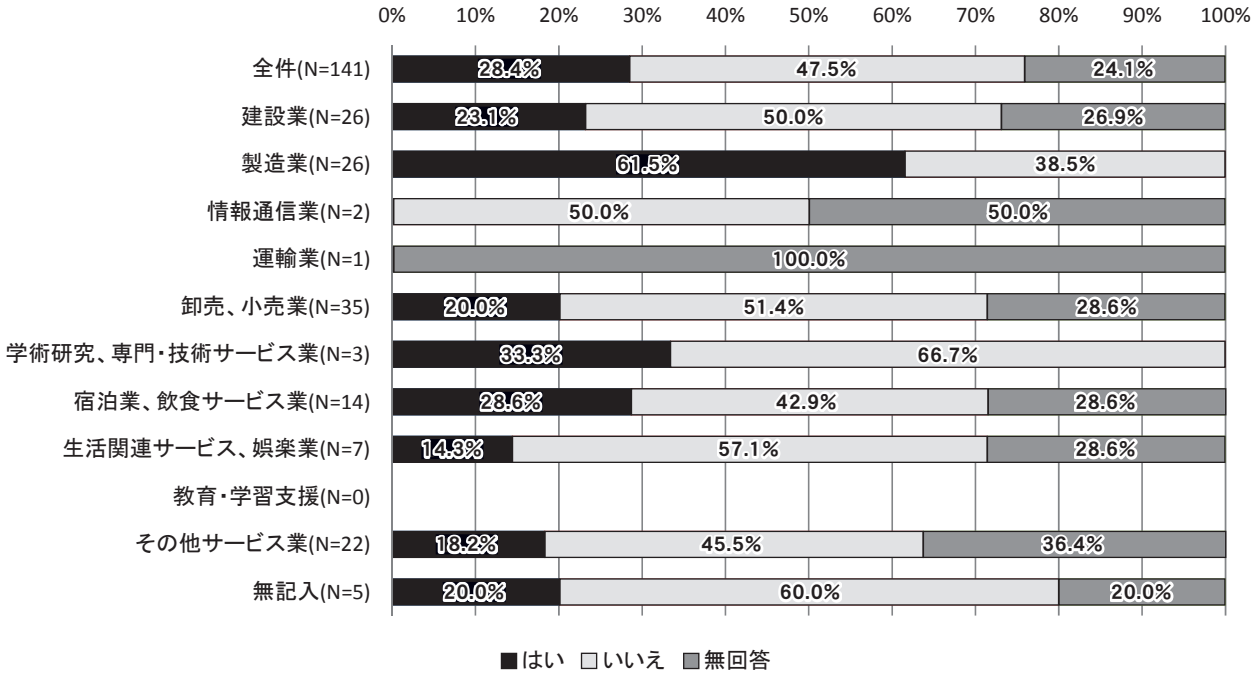
	積極的に行っている	行っている	行っていない	無回答
全件(N=141)	3.5%	24.8%	60.3%	11.3%
建設業(N=26)	0.0%	11.5%	76.9%	11.5%
製造業(N=26)	7.7%	42.3%	42.3%	7.7%
情報通信業(N=2)	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
運輸業(N=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
卸売、小売業(N=35)	5.7%	17.1%	71.4%	5.7%
学術研究、専門・技術サービス業(N=3)	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%
宿泊業、飲食サービス業(N=14)	0.0%	42.9%	35.7%	21.4%
生活関連サービス、娯楽業(N=7)	0.0%	14.3%	71.4%	14.3%
教育・学習支援(N=0)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他サービス業(N=22)	4.5%	27.3%	50.0%	18.2%
無記入(N=5)	0.0%	20.0%	80.0%	0.0%

問 8. 商品開発に際しての課題等があればご回答ください（複数回答可）。



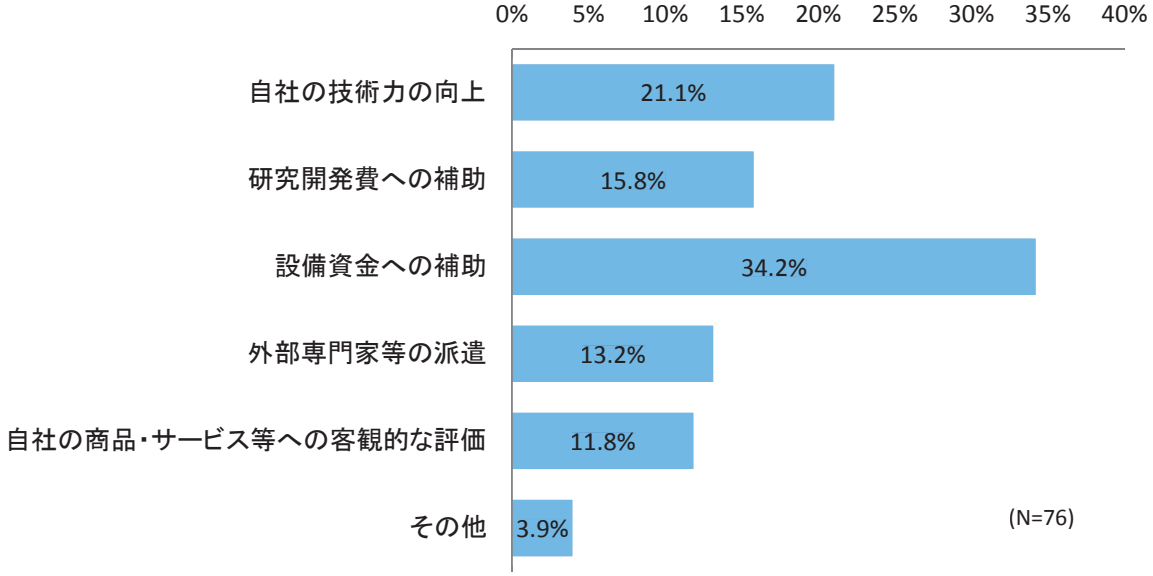
各項目		回答数	技術力の向上	資金調達	商品開発力	製品・商品・サービスの供給能力	営業人材の確保	製品・商品・サービスのPR法	販路開拓に関する知見の不足	その他
全件		113	20	13	16	17	15	15	13	4
			17.7%	11.5%	14.2%	15.0%	13.3%	13.3%	11.5%	3.5%
業種	建設業	14	4	1	2	1	4	0	1	1
			28.6%	7.1%	14.3%	7.1%	28.6%	0.0%	7.1%	7.1%
	製造業	38	9	4	5	7	6	4	3	0
			23.7%	10.5%	13.2%	18.4%	15.8%	10.5%	7.9%	0.0%
	情報通信業	1	0	0	0	0	0	0	0	1
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	運輸業	2	0	0	0	0	0	1	1	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
	卸売、小売業	25	2	5	3	3	4	3	4	1
			8.0%	20.0%	12.0%	12.0%	16.0%	12.0%	16.0%	4.0%
	学術研究、専門・技術サービス業	6	1	1	1	1	0	1	1	0
			16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%
	宿泊業、飲食サービス業	13	2	2	1	3	0	3	1	1
			15.4%	15.4%	7.7%	23.1%	0.0%	23.1%	7.7%	7.7%
	生活関連サービス、娯楽業	3	1	0	1	1	0	0	0	0
			33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	教育・学習支援	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			–	–	–	–	–	–	–	–
	その他サービス業	11	1	0	3	1	1	3	2	0
			9.1%	0.0%	27.3%	9.1%	9.1%	27.3%	18.2%	0.0%
	無記入	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			–	–	–	–	–	–	–	–

問 9. 商品開発に関する支援制度等があれば活用したいですか。



	はい	いいえ	無回答
全件(N=141)	28.4%	47.5%	24.1%
建設業(N=26)	23.1%	50.0%	26.9%
製造業(N=26)	61.5%	38.5%	0.0%
情報通信業(N=2)	0.0%	50.0%	50.0%
運輸業(N=1)	0.0%	0.0%	100.0%
卸売、小売業(N=35)	20.0%	51.4%	28.6%
学術研究、専門・技術サービス業(N=3)	33.3%	66.7%	0.0%
宿泊業、飲食サービス業(N=14)	28.6%	42.9%	28.6%
生活関連サービス、娯楽業(N=7)	14.3%	57.1%	28.6%
教育・学習支援(N=0)	0.0%	0.0%	0.0%
その他サービス業(N=22)	18.2%	45.5%	36.4%
無記入(N=5)	20.0%	60.0%	20.0%

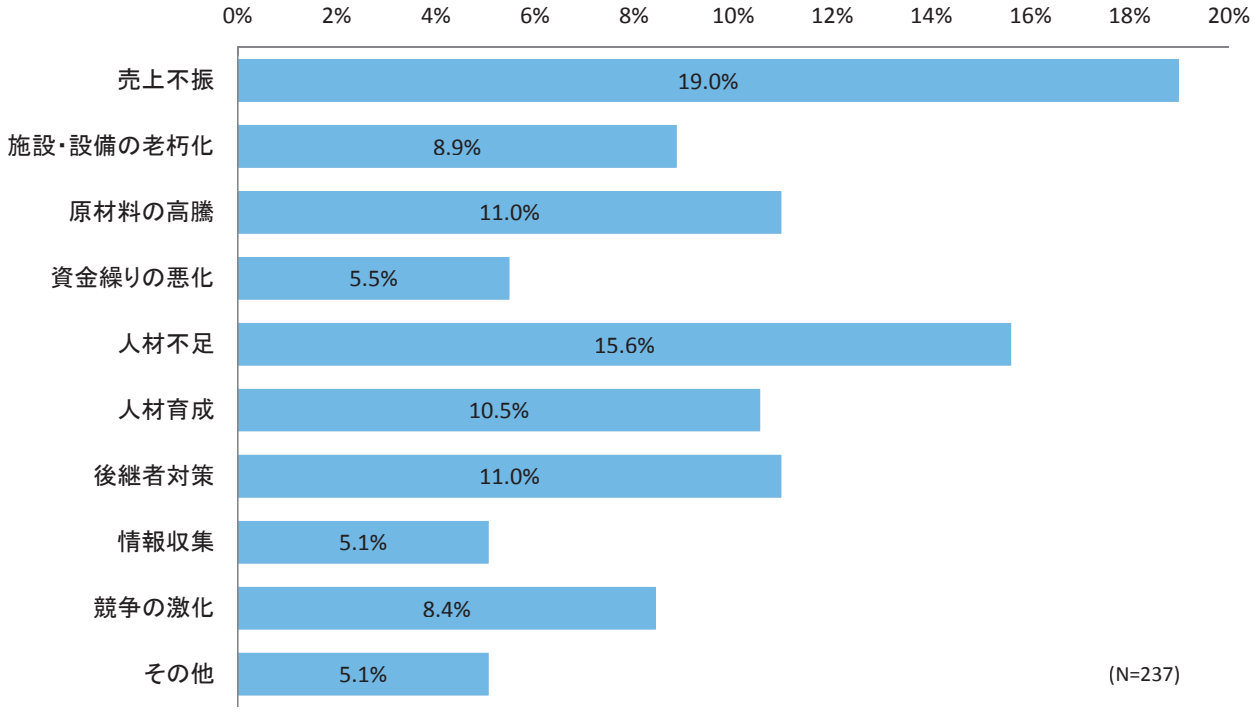
問 10. 問 9 で「1. はい」と回答した方にお尋ねします。どのような支援策を望みますか（複数回答可）。



各項目		回答数	自社の技術力の向上	研究開発費への補助	設備資金への補助	外部専門家等の派遣	自社の商品・サービス等への客観的な評価	その他
全件		76	16 21.1%	12 15.8%	26 34.2%	10 13.2%	9 11.8%	3 3.9%
業種	建設業	10	3 30.0%	2 20.0%	3 30.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%
	製造業	28	6 21.4%	4 14.3%	13 46.4%	3 10.7%	2 7.1%	0 0.0%
	情報通信業	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%
	運輸業	0	0 –	0 –	0 –	0 –	0 –	0 –
	卸売、小売業	18	3 16.7%	3 16.7%	5 27.8%	4 22.2%	2 11.1%	1 5.6%
	学術研究、専門・技術サービス業	5	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
	宿泊業、飲食サービス業	6	0 0.0%	2 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
	生活関連サービス、娯楽業	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
	教育・学習支援	0	0 –	0 –	0 –	0 –	0 –	0 –
	その他サービス業	5	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%
	無記入	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

4. 経営上の課題について

問 11. 現在直面している経営上の課題があればご回答ください（複数回答可）。



各項目		回答数	売上不振	施設・設備の老朽化	原材料の高騰	資金繰りの悪化	人材不足	人材育成	後継者対策	情報収集	競争の激化	その他
全件		237	45	21	26	13	37	25	26	12	20	12
			19.0%	8.9%	11.0%	5.5%	15.6%	10.5%	11.0%	5.1%	8.4%	5.1%
業種	建設業	50	11	1	8	1	12	6	4	2	3	2
			22.0%	2.0%	16.0%	2.0%	24.0%	12.0%	8.0%	4.0%	6.0%	4.0%
	製造業	54	6	7	6	2	11	9	7	2	4	0
			11.1%	13.0%	11.1%	3.7%	20.4%	16.7%	13.0%	3.7%	7.4%	0.0%
	情報通信業	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	運輸業	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
			50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	卸売、小売業	59	18	4	6	4	5	5	6	4	4	3
			30.5%	6.8%	10.2%	6.8%	8.5%	8.5%	10.2%	6.8%	6.8%	5.1%
	学術研究、専門・技術サービス業	6	0	1	0	0	1	0	0	1	2	1
			0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	33.3%	16.7%
	宿泊業、飲食サービス業	19	5	6	3	1	2	0	2	0	0	0
			26.3%	31.6%	15.8%	5.3%	10.5%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	生活関連サービス、娯楽業	8	2	0	1	1	0	0	2	0	0	2
			25.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	教育・学習支援	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	4
			–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	その他サービス業	32	2	1	1	3	5	4	4	3	6	3
			6.3%	3.1%	3.1%	9.4%	15.6%	12.5%	12.5%	9.4%	18.8%	9.4%
	無記入	5	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1
			0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%

Ⅴ 調査票

地域経済動向（経営事項全般）に関するアンケート調査票

１．貴社の概要

■ 貴社の概要についてご回答ください（直近の決算時）。

社名					
所在地					
記入担当者	所属				
	氏名				
	電話番号				
業種	1.建設業　2.製造業　3.情報通信業　4.運輸業　5.卸売、小売業 6.学術研究、専門・技術サービス業　7.宿泊業、飲食サービス業 8.生活関連サービス、娯楽業　9.教育・学習支援 10.その他サービス業（　　）				
売上高	（千円）	営業利益	（千円）	従業員数	（人）

２．業況全般について

問 1.下記項目につきまして、貴社の現況（過去 3 年間程度との比較）について、ご回答ください。

各項目	選択肢
業況	1.好転　2.不変　3.悪化
売上高	1.増加　2.不変　3.減少
収益	1.好転　2.不変　3.悪化
資金繰り	1.好転　2.不変　3.悪化
従業員数	1.増加　2.不変　3.減少
材料単価	1.上昇　2.不変　3.悪化　4.該当なし

問 2.売上高の増減理由（要因）についてご記入ください。

３．販路開拓支援について

問 3.貴社では、販路開拓等に取組んでいますか。

1.積極的に取組んでいる　2.取組んでいる　3.現状維持　4.取組んでいない。

問 4.販路開拓に際しての課題等があればご回答ください（複数回答可）。

1.新規先へのアプローチ方法　2.資金調達　3.商品開発力　4.製品・商品・サービスの供給能力 5.営業人材の確保　6. 製品・商品・サービスの PR 法　7.販路開拓に関する知見の不足 8. その他（　　）

問 5.販路開拓に関する支援制度等があれば活用したいですか。

1.はい　2.いいえ

問 6.問 5 で「1.はい」と回答した方にお尋ねします。どのような支援策を望みますか。

1.取引先の紹介　2.展示会・商談会等の開催　3.海外販路の紹介　4.マーケティング支援
5.外部専門コンサルタント等の派遣　6.相談窓口の設置　7. その他（　　）

４．商品開発について

問 7.貴社では、新たな商品開発等を行っていますか。

1.積極的に行っている　2.行っている　3.行っていない

問 8.商品開発に際しての課題等があればご回答ください（複数回答可）。

1.技術力の向上　2.資金調達　3.商品開発力　4.製品・商品・サービスの供給能力
5.営業人材の確保　6. 製品・商品・サービスの PR 法　7.販路開拓に関する知見の不足
8.その他（　　）

問 9.商品開発に関する支援制度等があれば活用したいですか。

1.はい　2.いいえ

問 10.問 9 で「1.はい」と回答した方にお尋ねします。どのような支援策を望みますか（複数回答可）。

1.自社の技術力の向上　2.研究開発費への補助　3.設備資金への補助　4.外部専門家等の派遣
5.自社の商品・サービス等への客観的な評価　6. その他（　　）

５．経営上の課題について

問 11.現在直面している経営上の課題があればご回答ください（複数回答可）。

1.売上不振　2.施設・設備の老朽化　3.原材料の高騰　4.資金繰りの悪化
5.人材不足　6.人材育成　7.後継者対策　8.情報収集　9.競争の激化
10. その他（　　）

問 12.問 11 で回答した方にお尋ねします。具体的な課題内容についてご回答ください。

問 13.その他、ご意見、ご要望等がございましたらご回答ください。